



Uitvoeringsagenda Economische visie Gemeente Montfoort

1 Toekomstbestendig ondernemerschap

1.1 Ruimte voor bedrijventerreinen

Ambitie: Ruimte bieden en behouden voor de ontwikkeling en groei van lokaal ondernemerschap

Beleidsuitgangspunten	Acties	Trekker	Betrokken Stakeholders
A. Compensatie van bedrijfsruimte bij transformatie bedrijfsruimte naar wonen	1. In kaart brengen verloren hectares in transformatieplannen.	Gemeente	Ondernemers
B. Vraaggerichte, lokale bedrijventerreinen, met voorrang voor bedrijven die bijdragen aan werkgelegenheid, verduurzaming en/of de energietransitie	1. N.a.v. de lokale behoefte in gesprek gaan met de regio over benodigde uitbreidingsbehoefte.	Gemeente	Provincie, U10, omliggende gemeenten
	2. Onderzoek naar mogelijke uitbreidingslocaties.	Gemeente	Provincie, ondernemers
	3. Gesprekken met bedrijven over toekomstplannen.	Gemeente	Ondernemers
	4. Lobby richting de provincie voor uitbreiding buiten de rode contouren.	Gemeente	Provincie en ondernemers
C. Intensiveren en verdichten op bedrijventerreinen	1. In kaart brengen (fysieke) mogelijkheden voor bedrijven om te intensiveren.	Gemeente	Ondernemers, OMU
	2. Gesprekken voeren met ondernemers (eigenaren en gebruikers) over het beter benutten van de ruimte.	Gemeente	OMU, pandeigenaren en ondernemers
	3. Mogelijkheden onderzoeken om aanpassingen door te voeren in het bestemmingsplan m.b.t. min. en max. bouwhoogtes.	Gemeente	OMU, provincie, pandeigenaren, ondernemers

D. Juiste bedrijf op de juiste plek	1. In kaart brengen waar milieuruimte (nog) onbenut is.	Gemeente	ODRU, OMU
	2. Overleg met pandeigenaren over de potenties en wensen voor optimaal gebruik van de mogelijkheden binnen het omgevingsplan (i.r.t. milieucategorie etc.), inclusief opties voor verhuizing of het creëren van schuifruimte.	Gemeente	OMU, pandeigenaren en ondernemers
E. Verkleuring voorkomen op bedrijventerreinen (m.u.v. maatwerk)	1. Uitsterf beleid voeren t.a.v. (bedrijfs)woningen, detailhandel, horeca (m.u.v. kleinschalige cateringbedrijven) en consumentendiensten op bedrijventerreinen.	Gemeente	OMU, pandeigenaren, en ondernemers



1.2 Innovatieve, duurzame en veilige werklocaties

Ambitie: Werklocaties verduurzamen op het gebied van klimaat, veiligheid, energie, mobiliteit en circulariteit.

Beleidsuitgangspunten	Acties	Trekker	Betrokken Stakeholders
A. Verder verduurzamen op bestaande werklocaties op het gebied van mobiliteit, circulariteit, klimaatadaptatie, biodiversiteit en warmtetransitie.	1. Stimuleren en faciliteren van klimaatadaptatieve maatregelen, zoals groene daken en vergroenen van terreinen.	Gemeente	Provincie en ondernemers
	2. Samen met bedrijven (per bedrijventerrein) een plan van aanpak maken voor verduurzaming van werklocaties waarin rekening wordt gehouden met netcongestie, klimaatadaptatie, energietransitie, mobiliteit en circulariteit.	Ondernemers	Gemeente, ondernemers en provincie
B. Nieuwe werklocaties toekomstbestendig ontwikkelen	1. Streven naar duurzaamheidsafspraken op het gebied van energie, klimaat, circulaire economie en duurzame mobiliteit.	Gemeente	Ondernemers
C. Uitvoering geven aan de doelstellingen vanuit de Green Deal (gezien netcongestie, in eerste instantie focus op energietransitie)	1. Ondernemers informeren over netcongestie.	Gemeente	Ondernemers, provincie en Stedin
	2. Realiseren E-hub.	Ondernemers	Gemeente, provincie en Stedin
	3. Verduurzamen van bedrijfspanden op basis van regelgeving rond energiebesparing en op basis van het toekomstbestendig maken van werklocaties.	Pandeigenaren	Ondernemers en gemeente

1.3 Economische dragers in het buitengebied

Ambitie: Versterken van het buitengebied in sociaal en economisch perspectief.

Beleidsuitgangspunten	Acties	Trekker	Betrokken Stakeholders
A. Toekomstbestendige landbouwsector met mogelijkheden tot bredere verdienmodellen	1. (Agrarische) Ondernemers faciliteren bij opzetten van passende niet-agrarische (neven)activiteiten in het buitengebied. Bijvoorbeeld in het verkennen van kansen voor het verbreden van activiteiten en nieuwe verdienmodellen.	Gemeente	Ondernemers, ROM
	2. Verkennen hoe we in kunnen zetten op streekproducten en bijpassende arrangementen.	Agrariërs i.s.m. gemeente	Marketingbureau, ondernemers
B. Ruimtevrage voor (niet-agrarische) bedrijven in het buitengebied accommoderen op bedrijventerreinen (indien mogelijk)	1. Ondersteunen van niet-agrarische bedrijven in het buitengebied bij het vinden van een geschikte alternatieve bedrijfslocatie die beter aansluit bij hun groeiambities.	Gemeente	Ondernemers
C. VAB's benutten voor kleinschalige bedrijvigheid	1. Initiatieven toetsen aan het VAB-beleid en mogelijkheden creëren in het omgevingsplan.	Gemeente	Ondernemers, agrariërs
	2. Verkennende gesprekken om wensen en mogelijkheden in kaart te brengen om kleinschalige bedrijven in hun ruimtevrage te voorzien in het buitengebied.	Gemeente	Ondernemers

1.4 Talentvolle en inclusieve arbeidsmarkt

Ambitie: Het realiseren van een flexibele arbeidsmarkt die beter aansluit op de vraag naar arbeid

Beleidsuitgangspunten	Acties	Trekker	Betrokken Stakeholders
A. Aansluiting tussen onderwijs en arbeidsmarkt versterken	1. Stimuleren van samenwerkingsinitiatieven voor talentontwikkeling en vakopleidingen tussen onderwijsinstellingen, uitvoeringsorganisaties en ondernemers.	Onderwijs	TechnoHUB en ondernemers
	2. Techniek- en mbo beroepen blijven promoten onder jongeren door organiseren Open Bedrijvendag.	Ondernemers	Onderwijs en ondernemers
B. Streven naar inclusieve arbeidsmarkt	1. Overleg met bedrijven om kwetsbare groepen en/of mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt te helpen aan een (flexibele) werkplek.	FermWerk	Gemeente, ondernemers, MontfoortWerk



2. Aantrekkelijk woon- en (be)leefgebied

2.1 Vitale kernen

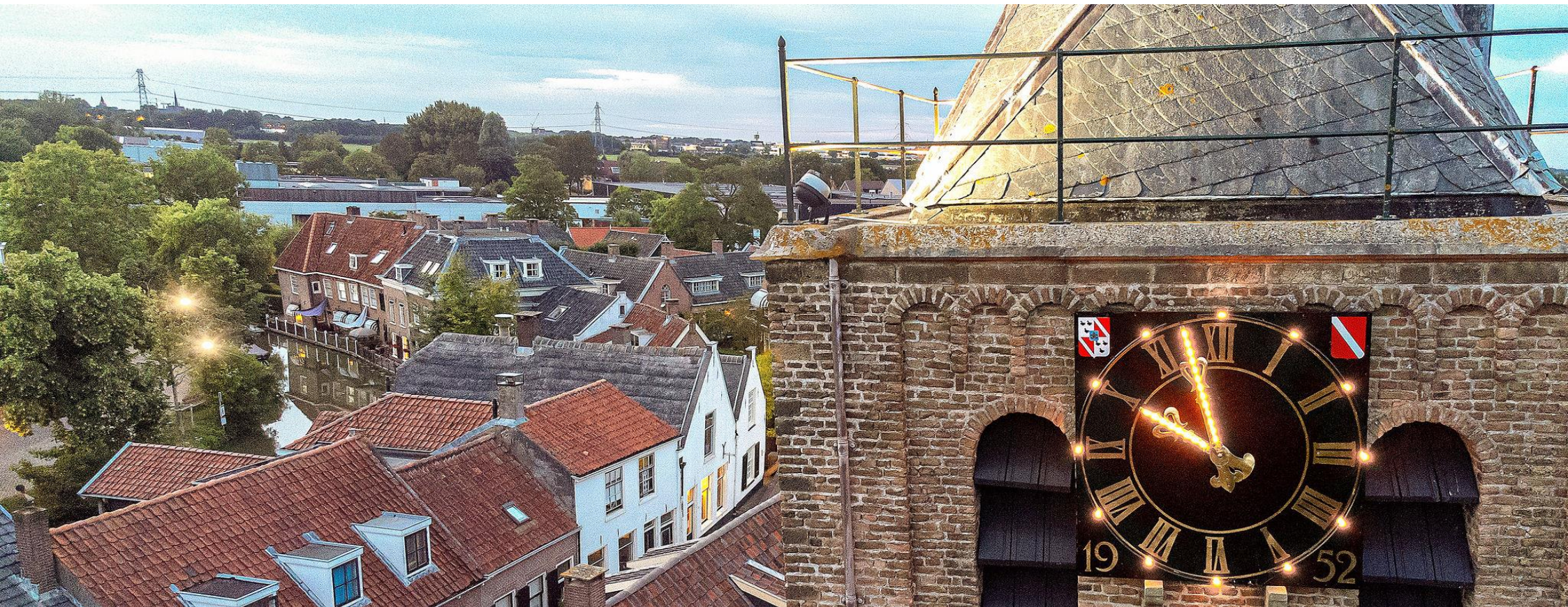
Ambitie: Het versterken van vitale kernen die zowel economie als gemeenschapsleven stimuleren

Doel	Acties	Trekker	Betrokken Stakeholders
A. Detailhandelsfunctie en horeca beschermen in de Hoogstraat	1. Monitoren en analyseren van demografische ontwikkelingen, het voorzieningenaanbod, leegstand, omzetontwikkeling, branchering en de beleving van/bij bezoekers om op een passend voorzieningenniveau te kunnen sturen.	Gemeente	Ontwikkelaars, pandeigenaren en ondernemers
	2. Stimuleren van publiekstreckende functies binnen de hoofdwinkelstructuur (Keizerstraat, Hoogstraat).	Gemeente en pandeigenaren	Ondernemers
	3. Plan van aanpak leegstand retail en horeca vastgoed voor de hoofdwinkelstructuur (Keizerstraat, Hoogstraat)	Ondernemers	Gemeente
	4. Verbeteren van de veiligheid, leefbaarheid, uitstraling en voorzieningen door een aantrekkelijke inrichting van de openbare ruimte.	Gemeente	Ondernemers
B. Ruimte bieden voor een breder scala aan consumentgerichte functies in de Keizerstraat	1. Gesprekken voeren met vastgoedeigenaren rondom contractvoorwaarden tijdelijke verhuur.	Ondernemers	Gemeente
C. Uitbreiding van economische functies in Linschoten stimuleren.	1. Stimuleren van de vestiging van horeca en detailhandel op het nieuw te ontwikkelen Burgemeester de Geusplein	Gemeente	Ondernemers
	2. Verkennen markuitbreiding in relatie tot ontwikkeling van Burgemeester de Geusplein	Gemeente	Ondernemers

2.2 Woningbouw voor kansen sociaal economisch gebonden doelgroepen

Ambitie: We schenken aandacht aan passende woningen voor mensen die sociaaleconomisch gebonden zijn aan de gemeente

Doel	Acties	Trekker	Betrokken Stakeholders
A. In het woonbeleid expliciet aandacht voor betaalbare woningen om zoveel mogelijk woningzoekenden te kunnen bedienen	1. In het woonbeleid streven we naar betaalbare woningen om sociaal-economisch gebonden doelgroepen, waaronder potentiële werknemers, in de gemeente te kunnen laten vestigen'	Gemeente	Woningcorporaties en ontwikkelaars
B. Passende huisvesting van arbeidsmigranten, waarbij huisvesting op bedrijventerreinen niet is toegestaan	1. Opstellen van randvoorwaarden in het woonbeleid voor de huisvesting van arbeidsmigranten, met uitsluiting van huisvesting op bedrijventerreinen.	Gemeente	Woningcorporaties en ontwikkelaars



2.3 Recreatie en toerisme

Ambitie: Versterken toeristisch recreatief potentieel

Doel	Acties	Trekker	Betrokken Stakeholders
A. Faciliteren en versterken van toeristische en recreatieve voorzieningen t.b.v. behouden en bevorderen bezoekersstromen	1. De belevingscomponent combineren met de productcomponent door naast winkels en horeca in de binnenstad van Montfoort, het buitengebied en in het dorpshart van Linschoten, ook aandacht te schenken aan kunst, cultuur, erfgoed en recreatieve locaties.	Koersgroep Toerisme en Recreatie	Ondernemers, gemeente, culturele organisaties, Toeristisch Informatiepunt
	2. Stimuleren verblijfsrecreatie in heel Montfoort: van dagbezoek naar verblijf o.b.v. ontwikkeld toeristisch-recreatief beleid.	Koersgroep Recreatie en Toerisme, Ondernemers	Toeristisch Informatiepunt, gemeente
	3. Versterken wandel- en fietspaden tussen het buitengebied en de kernen, tussen Montfoort en Linschoten en met omliggende gemeenten.	Gemeente	Provincie
B. Profileren d.m.v. diverse verhaallijnen, waaronder die van 'Het Land van Strick en de Roover'	1. Projectgroep opzetten om verhaal Het Land van Strick en de Roover door te ontwikkelen als gebiedsmarketing van heel de gemeente Montfoort	Gemeente, Koersgroep Recreatie en Toerisme	Stichting Platform de Utrechtse Waarden, Toeristisch Informatiepunt, Visit Utrecht Region, Routebureau Utrecht

2.4 Duurzame mobiliteit

Ambitie: Het bevorderen van centraal verbonden en duurzame mobiliteit.

Doel	Acties	Trekker	Betrokken Stakeholders
A. Werken aan externe (ov)bereikbaarheid	1. Lobby (o.a. voor de ontwikkeling van Rijnenburg) benutten voor extra verbindingroute naar de gemeente Montfoort t.b.v. een goede bereikbaarheid.	Gemeente	U10, provincie, Goedopweg en ondernemers
	2. Knelpunten op de provinciale wegen in kaart brengen en mogelijke oplossingsrichtingen verkennen met de Provincie (o.a. gezien toekomstige uitbreidingen van woningbouw en bedrijventerrein).	Gemeente	Provincie en U10
B. Duurzame vormen van mobiliteit stimuleren	1. Lobby voor goede fietsverbindingen, openbaar vervoer en deel-fietsen, mede op basis van resultaten Goedopweg.	Gemeente, GoedopWeg	Ondernemers, U10 en provincie
	2. Communicatiecampagne voeren naar bedrijven en personeel over mobiliteitstransitie en daarbij aansluiten bij Goedopweg.	Gemeente	Ondernemers en Goedopweg
	3. Verkennen van laadmogelijkheden op bedrijventerreinen (voor bijv. elektrische vrachtwagens, busjes etc.).	Gemeente en ondernemers	Ondernemers

