

07 **CONTROLEER OOK FOTO'S EN VIDEO'S:**
desinformatie kan ook worden verspreid aan de hand van beeldmateriaal. Wees kritisch voor de beelden die bij nieuwsberichten worden geplaatst, aangezien het manipuleren van foto's en video's een veelgebruikte tactiek is in desinformatiecampagnes. Ga na of beeldmateriaal authentiek is en in de juiste context wordt gebruikt.

08 **BLIJF OP DE HOOGTE:**
verdiep jezelf in de strategieën die vaak worden gebruikt bij buitenlandse inmengings- en desinformatiecampagnes, met name bij campagnes die over democratische processen gaan. Zorg ervoor dat je over de nodige kennis beschikt om bedrog en misleidende tactieken te herkennen en te bestrijden.
EUvsDisinfo, de **website van het EDMO** en **EUDisInfoLab** zijn goede kanalen om op de hoogte te blijven van de meest recente ontwikkelingen op het gebied van desinformatie.

09 **MOEDIG KRITISCH DENKEN AAN:**
stimuleer een cultuur van kritisch denken en mediageletterdheid in je gemeenschap om meer weerbaarheid tegen desinformatie op te bouwen. Een kritische houding, waarbij mensen informatie steeds zelf verifiëren, kan helpen om de impact van manipulatie te verzachten. Moedig dit dus aan!

10 **MELD VERDACHTE INHOUD:**
maak er een gewoonte van om gevallen van desinformatie en haatzaaiende uitlatingen te melden aan de relevante autoriteiten en platforms.

10 MANIEREN OM DESINFORMATIE IN VERBAND MET DE EUROPESE VERKIEZINGEN VAN 2024 TEGEN TE GAAN

samen.eu voor democratie

VOOR WIE MEER WIL WETEN

De website van het Europees Parlement over desinformatie:
<https://www.europarl.europa.eu/topics/nl/topic/disinformation>



**SAMEN VOOR
DEMOCRATIE**

WAT IS DESINFORMATIE?

Desinformatie is inhoud die opzettelijk wordt gemanipuleerd en verspreid om een doelgroep te misleiden of op het verkeerde been te zetten en daarmee bepaalde strategische, politieke of economische doelstellingen te verwezenlijken. In verband met de Europese verkiezingen van 2024 kan desinformatie worden verspreid door kwaadwillige actoren die het vertrouwen in democratische instellingen, processen of verkiezingen willen ondermijnen of de verkiezingsuitslagen willen beïnvloeden.

WAAROM IS HET ZO BELANGRIJK OM DESINFORMATIE IN DE AANLOOP NAAR DE EUROPESE VERKIEZINGEN TEGEN TE GAAN?

Desinformatie kan de democratie ondermijnen, het democratische debat verstoren, groepen tegen elkaar opzetten en burgers beletten om zonder inmenging of manipulatie een democratische keuze te maken.

10 MANIEREN OM DESINFORMATIE TEGEN TE GAAN

- 01 WEES ALERT:** let op voor schreeuwerige en onnauwkeurige krantenkoppen. Ga op zoek naar berichtgeving die verder gaat dan sensatie, en kies voor inhoud.
- 02 LEER DESINFORMATIE SPOTTEN:** een van de beste manieren om uit te maken of iets desinformatie is, is te kijken naar het taalgebruik. Blijf kritisch voor emotioneel geladen berichtgeving, aangezien dergelijke berichten een onderdeel kunnen zijn van buitenlandse inmengingscampagnes die tot doel hebben de publieke opinie te beïnvloeden. Vaak wordt ook gebruik gemaakt van misleidende taal en vage formuleringen om lezers te misleiden. Kies voor heldere en empirisch onderbouwde berichtgeving, die niet op emoties tracht in te spelen.
- 03 CHECK DE BRON:** geef de voorkeur aan nieuwsberichten van betrouwbare bronnen, vooral nu de buitenlandse inmengings- en desinformatiecampagnes in de aanloop naar de Europese verkiezingen sterk toenemen. Controleer of de informatie afkomstig is van een betrouwbare en transparante bron.
- 04 FACTCHECK:** wees proactief en controleer of een nieuwsbericht klopt voordat je het deelt, in het bijzonder op socialemediaplatforms die kwetsbaar zijn voor manipulatie. Help mee door berichten te delen die door lokale factcheckende organisaties zijn gecontroleerd.
- 05 LEG BERICHTEN NAAST ELKAAR EN VERGELIJK:** desinformatietactieken kunnen erg geavanceerd zijn. Vergelijk dus steeds nieuws uit meerdere gerenommeerde bronnen om manipulatie en onjuiste informatie tegen te gaan. Wees alert voor gecoördineerde inspanningen om desinformatie te verspreiden.
- 06 EERST DENKEN, DAN PAS POSTEN:** ga niet impulsief te werk bij het delen van berichten op sociale media. Neem de tijd om verder te kijken dan de titels, om de details te onderzoeken en de betrouwbaarheid van de bron te beoordelen.